

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

DT Design & Technology, Lda

DESCRIÇÃO DO PROJETO

A DT pretende criar um website próprio, incorporando uma loja online onde os clientes possam consultar, esclarecer dúvidas através de um *chatbot* e adquirir um conjunto de serviços complementares conforme as suas necessidades. Terá incluído várias formas de pagamento, algo que é muito procurado pelo cliente. A loja estará adaptada para várias línguas (PT, ES, FR e EN), tendo em conta os mercados que a empresa tem como alvo. O investimento em SEO e SEA vão trabalhar o posicionamento da empresa nos resultados dos motores de busca mais comuns (Google e Bing). O investimento em social media nas redes sociais próprias, através de conteúdos orgânicos e pagos, terá a intenção de manter a proximidade com potenciais cliente e consumidores, que, desta forma, terão a DTEC como “top of mind” como uma ótima solução para o momento de compra. Dada a presença generalizada da população nas redes sociais em que está presente, como o Facebook ou o Instagram, estas publicações poderão alcançar um grupo maior de possíveis clientes, que de outro modo permaneceriam no desconhecimento relativamente ao que a empresa oferece.

OBJETIVOS

A DT pretende aumentar o seu volume de negócios através de um processo de internacionalização, sendo que para conseguir alcançar esse objetivo, necessita de investir nos meios digitais adequados para expandir o seu raio de alcance geográfico e o número de clientes. Deste modo, irá apostar nos seguintes investimentos estratégicos, que têm em consideração as recomendações provenientes do resultado do diagnóstico de e-commerce:

- Criação de uma plataforma de e-commerce B2B com desenvolvimento próprio;
- Estratégias de promoção, captação de leads e vendas online orgânicas e pagas;
- Aquisição de equipamentos para a gestão e alojamento das plataformas online e criação de conteúdos.

RESULTADOS

Com a execução do projeto, a DT Design & Technology pretende reforçar a sua presença digital internacional através do desenvolvimento de um novo website com loja online, dotado de sete novos serviços ou funcionalidades, e da implementação de ações de SEO, SEA, redes sociais e criação de conteúdos em dois mercados externos – França e Espanha. Estas ações permitirão aumentar a notoriedade da empresa, captar clientes B2B e apoiar a internacionalização dos seus serviços digitais.

INVESTIMENTO

25.000,00€



**Financiado pela
União Europeia**
NextGenerationEU